



Checklist website

Deze checklist is bedoeld om een duidelijk beeld te scheppen rond de vereisten van uw website. Dit vormt als het ware het business plan voor uw website.

Hoe meer info u ons kan meegeven, hoe beter we uw verwachtingen kunnen inlossen en we u een correcte prijs kunnen leveren. Is een vraag niet van toepassing op uw project dan kan u die gerust overslaan. Indien we belangrijke info missen, zullen we u contacteren via de opgegeven contactgegevens.

Gezien de communicatie van een website meerdere verantwoordelijken aanbelangt, kunnen wij u aanbevelen de checklist als groep in te vullen zodat er geen belangrijke opinies verloren gaan.

Wanneer de checklist ingevuld is, kan u die doormailen naar info@druk-oranje.be. We zullen dan zo spoedig mogelijk contact met u opnemen.

Over u

Wat is de naam van uw firma?

Welke bestaande domeinnamen heeft u?
Welke domeinna(a)m(en) wenst u te gebruiken?
(www.mijnbedrijf.be) (.be, .com, .eu, .net,...)

Korte omschrijving van uw firma...
Korte omschrijving van uw producten en/of diensten...

Wie zijn de belangrijkste contactpersonen voor dit project en hoe kunnen we hen best bereiken?

Wanneer wenst u van start te gaan met het project?
Wanneer moet de website volledig operationeel zijn?
Gaat de deadline gepaard met een bepaalde gebeurtenis?

Het vooropgesteld budget bepaalt hoeveel tijd we kunnen spenderen aan uw website. Welk budget heeft u ongeveer voor ogen om uw project tot een goed einde te brengen?

< € 2000 | € 2000 - € 4000 | € 4000 - € 8000 | > € 8000



Wat wil u bereiken?

Welke zijn uw belangrijkste redenen om een website te laten bouwen?

In volgorde van belangrijkheid, wat zijn de voornaamste bedrijfsdoelstellingen voor uw website? (bv. verkoop stimuleren, klanttevredenheid verbeteren, merkbekendheid verhogen, op een makkelijke manier informatie aanbieden,...)

Wat is uw maatstaf voor succes, wat hoopt u te bereiken?
(bv. 20% extra omzet, x aantal bezoekers/maand...)

Indien u reeds over een website beschikt:

Welke zaken op uw bestaande website bent u tevreden over en waarom?

Welke zaken bent u niet tevreden over en waarom?

Voor wie doet u het?

Wie zal uw website bezoeken? Omschrijf de verschillende types van bezoekers...

Hoe denkt u dat uw doelgroepen uw firma/producten/diensten nu zien?

Waarom worden uw diensten gebruikt?

Waarom zou men uw site boven deze van andere aanbieders kiezen?

Waarvoor zullen de bezoekers uw site kunnen gebruiken? Wat moeten zij kunnen doen op uw website?

Welke van bovenstaande zaken helpen uw vooropgestelde bedrijfsdoelstellingen te bereiken?

Het design / concept

De eerste indruk is de belangrijkste, welke zaken moeten er onmiddellijk duidelijk zijn wanneer een bezoeker voor het eerst op uw website terecht komt?

Welk imago moet de website uw bedrijf/producten/diensten laten uitstralen?



Hoe ziet de concurrentie binnen uw markt er ongeveer uit?

Wat zijn hun websites?

Waarom zijn sommige succesvol en waarom sommige dan weer niet?

Los gezien van uw concurrenten, kent u misschien nog andere websites waarvan u het grafische aspect goed vindt? Welke zaken vond u specifiek ok?

(mocht u geen website op het oog hebben, kan u enkele voorbeeld sites vinden op www.cssdrive.com of www.unmatchedstyle.com)

Zijn er naast het bovenvermelde nog zaken die zeker en vast niet mogen ontbreken op uw website?

Inhoud / structuur website

Heeft u een idee van de navigatiestructuur van uw website?

Bv. :

- Bedrijf
 - Geschiedenis
 - Organigram
 - Troeven
- Producten
 - Categorie A
 - merk 1
 - merk 2
 - Categorie B
 - merk x
 - merk y
- Diensten
 - Dienst A
 - Dienst B
 - Voordelen
- Referenties
- Nieuws
- Contact

Misschien kent u enkele sites waarvan de structuur grotendeels overeenkomt met uw project...

Welke zaken wenst u zelf te kunnen aanpassen?
(nieuws, producten, commentaar moderatie,...)



Bijkomende commentaar

Bovenstaande info blijft vrij algemeen en ieder project is natuurlijk uniek, daarom kan u hieronder alle mogelijke extra info meegeven die u hierboven niet kwijt kon...